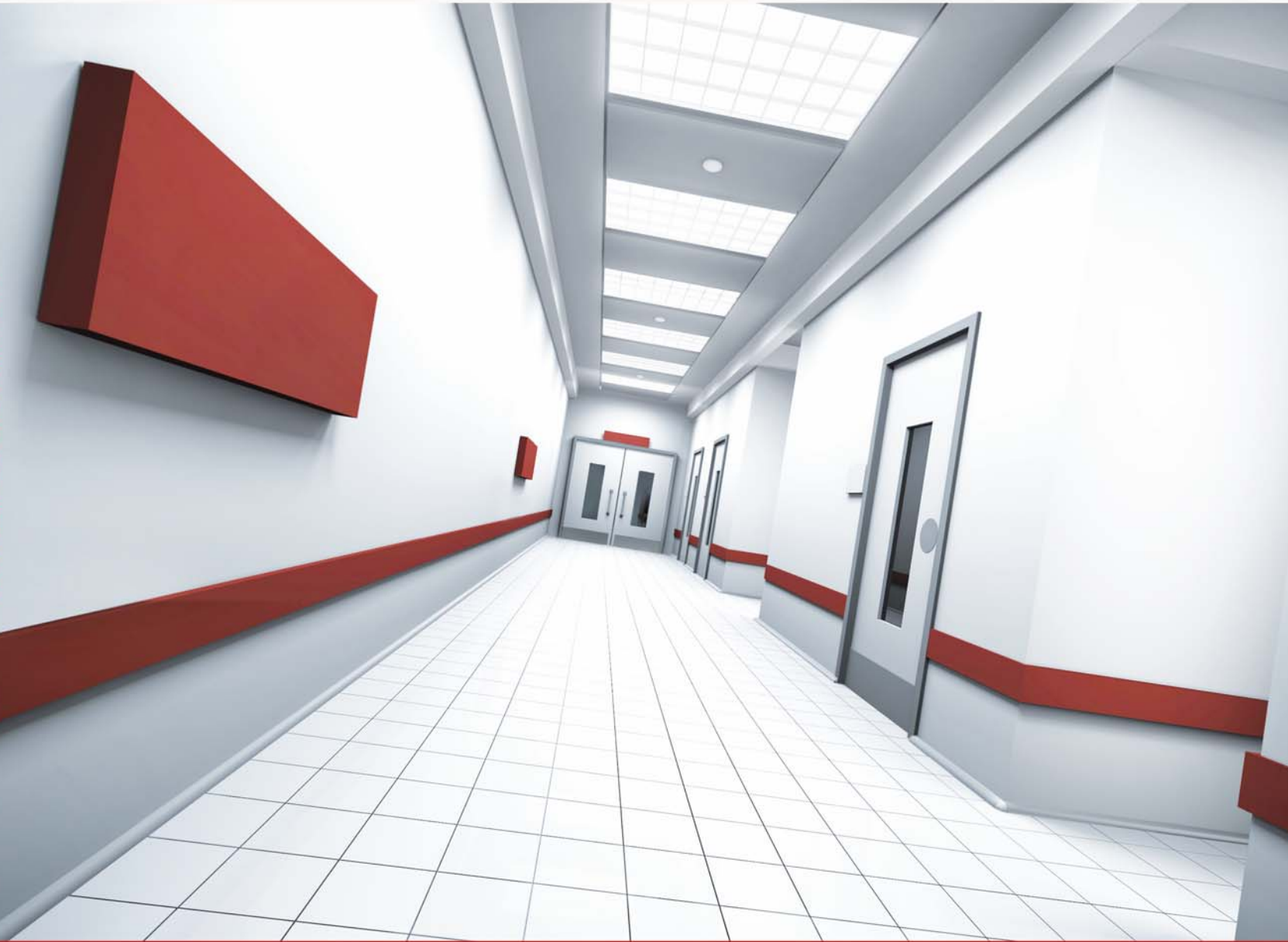


Hospitalia

www.hospitalia.fr

#37 - MAI 2017



#DES ENJEUX MULTIPLES

HÔPITAL DE DEMAIN :
UNE AMBITION, PLUSIEURS POSSIBLES...

UN REPORTAGE AU CENTRE MÉDICO-CHIRURGICAL LES CÈDRES DE BRIVE,
LES TÉMOIGNAGES DES UTILISATEURS À DÉCOUVRIR EN VIDÉO !

EPATIENT DIGITAL MÉDIAS, UNE SOLUTION EN PRAGMATIQUE

Mise au point par les ingénieurs de l'agence Web Comevents, la plateforme ePatient Digital Médias est née d'une volonté : répondre aux changements majeurs auxquels est aujourd'hui confronté notre système de santé. Les technologies numériques permettent en effet d'imaginer de nouveaux usages pour améliorer les échanges soignant/soigné, tout en permettant au patient d'être véritablement co-acteur de son parcours de soins. Autant d'enjeux désormais inscrits au cœur de la Stratégie nationale e-santé 2020, et auxquels répond cette solution innovante aujourd'hui installée, opérationnelle... et aux résultats prometteurs.

PAR TANIA BOCCARI

Tout commence en 2016, lorsque le Centre Médico-Chirurgical Les Cèdres de Brive-la-Gaillarde, en Corrèze, a souhaité faire évoluer son site Web vers une interface plus interactive, mais aussi mettre à profit les nombreuses opportunités offertes par les technologies numériques pour développer de nouveaux

services. « Les citoyens et les consommateurs ont en effet pris l'habitude d'effectuer de nombreuses démarches en ligne ; pourquoi, alors, demander aux patients d'attendre longuement à un guichet pour réaliser leur admission ? », fait à juste titre remarquer Isabelle Bielli-Nadeau, Directrice générale de cet établissement de 118 lits et places. Convaincue que les établissements de santé doivent pleinement se saisir des nouvelles technologies pour développer de nouveaux services à destination des patients, elle se rapproche de l'agence Comevents, au fait des enjeux liés à la digitalisation des entreprises. Peu à peu, les développeurs de Comevents et les équipes médicales appréhendent la stratégie 2012-2017, croisent les informations, étudient les attentes des internautes et des utilisateurs. Naît alors un concept unique : une plateforme située à la croisée des usages et de la technologie, articulée autour de cinq modules indépendants, interconnectés et synchronisés en temps réel.

UNE VISION TRANSVERSALE SUR LES DIFFÉRENTES ÉTAPES DU PARCOURS PATIENT

La dynamique est lancée. Pendant que les équipes de



Comevents et celles de la clinique identifient les besoins et enjeux en étroite collaboration avec la Directrice Générale, celle-ci choisit dès le départ de fédérer les énergies (praticiens, secrétaires médicales, représentant des usagers) pour assurer le succès du projet. Une initiative payante, ainsi que nous avons pu le constater en échangeant avec des chirurgiens aujourd'hui enthousiastes – et dont les témoignages sont à découvrir en vidéo sur www.hospitalia.fr. « L'idée initiale s'est articulée autour d'un postulat simple : préparer au mieux le patient à son hospitalisation grâce à une plateforme centralisant ses informations personnelles mais aussi celles relatives à son parcours de soins », explique le Docteur David Pean, médecin radiologue. Outre la pré-admission en ligne, la plateforme ePatient Digital Médias permet ainsi au patient d'accéder aux fiches des différents praticiens (photo, CV, parcours, etc.) pour demander un rendez-vous via le module Agenda, mais aussi au module Articles des

Praticiens recensant, ainsi que le précise la directrice, « des informations fiables et certifiées, émanant de nos propres équipes médicales » et dès lors plus pertinentes que ce qu'il pourrait trouver sur Internet.

Autant de données qui se retrouveront aussitôt dans le module Parcours de Soins, complétées de contenus informatifs et de prévention – dont des vidéos 3D didactiques concernant l'intervention, et issues d'un partenariat avec PERSOMED. « L'idée est de permettre au patient d'entrer virtuellement dans l'établissement avant même d'y être présent physiquement », résume le Docteur Éric Espaliat, chirurgien cardiologue et président du conseil d'administration de la Clinique. Entièrement personnalisable, ce module facilitera également le suivi post-opératoire, en informant le patient sur les consignes à suivre ou les rendez-vous à prendre. Le module Annuaire Géolocalisé lui permettra, enfin, de trouver facilement un professionnel pour l'accompagner durant sa convalescence à domicile, mais aussi d'entrer en lien avec des associations via une maison des usagers virtuelle. « La plateforme ePatient Digital Médias s'inscrit au confluent de deux enjeux actuels : la numérisation de la société d'une part, et la réflexion initiée par les professionnels de santé autour de l'optimisation des parcours de soins et du virage ambulatoire d'autre part. Or il est nécessaire, pour cela, d'interconnecter le volet administratif et le volet médical, afin que les patients comme les professionnels de santé puissent disposer d'une vision transversale sur les différentes étapes du parcours », ajoute le Docteur Hugues Géraud, chirurgien orthopédiste.

UN SUCCÈS QUI INTÉRESSE D'AUTRES ÉTABLISSEMENTS, NOTAMMENT DES CHU

En imaginant des solutions de services évolutifs et innovants, les développeurs de Comevents ont semble-t-il remporté leur pari. Le temps de traitement des dossiers pris en charge par le service des pré-admissions a ainsi été divisé par deux : il suffit au patient de scanner les documents demandés et de les déposer sur son espace personnel, à travers



“L'IDÉE EST DE PERMETTRE AU PATIENT D'ENTRER VIRTUELLEMENT DANS L'ÉTABLISSEMENT AVANT MÊME D'Y ÊTRE PRÉSENT PHYSIQUEMENT”

lequel il peut suivre l'avancement de sa pré-admission. En cas d'éléments manquants, il est averti par des emails de relance semi-automatiques afin de compléter son dossier avant le jour J. Un gain de temps considérable, qui lui permettra alors de se rendre directement en consultation plutôt que de devoir s'arrêter au guichet. « La plateforme génère un intérêt certain, y compris hors de notre sphère d'attractivité – voire de la région Nouvelle-Aquitaine. Certains établissements de santé commencent d'ailleurs à s'y intéresser sérieusement, alors qu'ils étaient plutôt attentistes au départ – c'est là la preuve que nous avons visé juste ! », s'occupe Isabelle Bielli-Nadeau.

Un succès anticipé par les équipes de Comevents : articulée autour d'un à 5 modules disponibles à la carte et accessibles en ligne, la plateforme ePatient Digital Médias a vocation à être étendue auprès d'autres établissements souhaitant prendre de plain pied le virage numérique. Elle

peut ici être déployée de façon globale ou progressive. Cette solution est à ce titre en parfaite adéquation avec les quatre axes principaux de la Stratégie nationale e-santé 2020 : en permettant au citoyen de devenir un véritable acteur de sa prise en charge, elle le place au cœur de la e-santé ; née d'une demande de terrain, elle a étroitement associé les professionnels de santé, en s'inscrivant au cœur de leurs nouvelles pratiques ; basée sur un modèle duplicable et normatif, elle peut faire l'objet d'un investissement soutenu avec l'appui de la puissance publique ; enfin, elle répond à l'exigence de modernisation des outils de régulation de notre système de santé, grâce à un indicateur de performance à travers lequel peuvent être extraites des données anonymisées dans un objectif de veille et de surveillance sanitaire. Autant de forces qui ne manqueront pas de la voir aller de succès en succès ! ■

→ Pour découvrir ce reportage en vidéo, rendez-vous sur www.hospitalia.fr !