

## PARIS HEALTHCARE WEEK

### La Clinique des Cèdres a mis en place une plateforme numérique pour les patients

Publié le 17/05/17 - 17h31 - HOSPIMEDIA

Le centre médico-chirurgical Les Cèdres à Brive (Corrèze), établissement du groupe Elsan, a décidé de mettre en place une plateforme numérique de service développée par epatient. L'originalité de ce dispositif tient au fait qu'il s'articule autour du parcours patient et a été construit en collaboration étroite entre l'entreprise et la clinique, comme l'a expliqué à la Paris Healthcare Week sa directrice, Isabelle Bielli-Nadeau. Après avoir achevé la phase d'informatisation de la production de soins, la clinique a souhaité s'attaquer au reste de son environnement informatique, notamment moderniser son site Internet "qui était vraiment has been". L'idée de départ a été de proposer un site innovant pour les patients, qui les rende acteurs de leur prise en charge et où des informations fiables seraient mises à leur disposition.

L'établissement privé s'est donc rapproché de epatient pour établir un outil qui corresponde à ses besoins. La directrice générale de l'entreprise, Françoise Malafosse, a expliqué être passée par une phase d'études puis avoir engagé une phase de discussions avec les équipes soignantes. Les médecins se sont montrés force de propositions également, a noté Isabelle Bielli-Nadeau. "Il est nécessaire que le dispositif facilite le travail au quotidien", a ajouté Françoise Malafosse. Ainsi, si la prise de rendez-vous en ligne est proposée aux patients, leur validation est laissée aux mains des secrétaires médicaux.

L'intérêt de la plateforme réside aussi dans le fait de proposer des informations aux patients en fonction de leurs parcours. Actuellement, les parcours concernant la chirurgie de la hanche, du genou, de la prostate et de la bariatrie sont disponibles. Les patients ont alors accès à des informations concernant leur préhospitalisation, leur hospitalisation, la préparation de leur sortie et après leur hospitalisation. Ces parcours, a précisé la directrice de la clinique, sont construits avec les équipes de soins, notamment les cadres de soins qui les rédigent. Bientôt ils se déclineront sur l'ambulatoire et la gastroentérologie, a ajouté Isabelle Bielli-Nadeau. Pour encourager les usages, la communication est renforcée auprès des secrétaires médicaux pour inciter les patients à utiliser le service. Et, pour l'heure, la plateforme a enregistré 24 000 visiteurs en six mois depuis son ouverture en septembre 2016 et 32 000 connexions. En outre, plus de 730 inscriptions en préadmission ont été effectuées. Des chiffres qui témoignent de la bonne réception auprès des usagers de ce service. Maintenant, a précisé Isabelle Bielli-Nadeau, il convient d'en accentuer les usages.

Géraldine Tribault

[Ecrire à l'auteur](#)

Tous droits réservés 2001/2017 — HOSPIMEDIA

## Mots-clés

e-Santé  
Usagers  
Cliniques  
Paris Healthcare Week