

UNE PLATEFORME DE SERVICES INNOVANTE, AISÉMENT DUPLICABLE ET PARFAITEMENT MODULABLE

ePATIENT DIGITAL MÉDIAS : UNE CONCEPTION VISIONNAIRE DE LA E-SANTÉ



Fruit d'un travail collaboratif entre professionnels de santé et professionnels du numérique, la plateforme ePatient Digital Médias est clairement en adéquation avec les attentes du terrain. Mise au point par la startup du même nom, cette solution complète, articulée autour de 5 modules indépendants, met à profit les nombreuses possibilités offertes par le numérique pour répondre aux nouveaux besoins des établissements de santé, tout en faisant écho aux recommandations de la stratégie nationale e-santé 2020.

PAR JOËLLE HAYEK



Tout est parti d'un constat : alors que la digitalisation de la société se traduit par l'émergence de nouveaux services dans tous les secteurs d'activité, quid de la santé ? Si l'information de la production

de soins est très largement engagée, les hôpitaux et cliniques n'ont encore que peu recours au numérique pour améliorer le service, la prévention, l'éducation thérapeutique et l'information délivrés aux patients. Ne serait-il dès lors pas pertinent de leur proposer une solution couvrant, sur le long terme, l'intégralité du parcours patient et le retour à domicile, et qu'ils pourraient aisément mettre en œuvre sans modifier leurs outils métier ? », explique Françoise Malafosse, directrice Marketing à l'origine de la plateforme ePatient Digital Médias, un

outil simple, pratique et entièrement fonctionnel. Véritable innovation de services située à la croisée des usages et de la technologie, celui-ci s'articule autour de cinq modules indépendants, interconnectés et synchronisés en temps réel.

Sa genèse a mobilisé les compétences complémentaires de communicants, ingénieurs informatiques et développeurs autour d'une solide base d'études et de documents institutionnels, dont le Programme Hôpital Numérique 2012-2017 et la Stratégie Nationale e-santé 2020. Sans oublier les nouveaux programmes e-Hôp 2.0 et e-parcours (2017-2021), dotés d'une enveloppe totale de 2 milliards d'euros, sur laquelle 400 millions sont fléchés sur le développement de solutions numériques visant à faciliter les liens entre établissements

et patients. « Ce groupe de travail a également intégré les retours des équipes et cadres de la clinique Les Cèdres sous l'égide d'Isabelle Bielli-Nadeau, directrice de cet établissement du groupe Elsan situé à Brive-la-Gaillarde, et premier établissement pilote à avoir bénéficié de la plateforme ePatient Digital Médias. Il nous a en effet semblé essentiel d'associer étroitement les professionnels de santé et les agents administratifs, afin de proposer une solution transversale en parfaite adéquation avec les enjeux et usages réels », poursuit-elle.

UNE SOLUTION QUI A FAIT SES PREUVES

Cette combinaison de toutes les catégories d'utilisateurs représente d'ailleurs une force majeure pour ePatient Digital Médias : construite par et pour les éta-



LA PHASE D'EXPÉRIMENTATION EST LOIN DERRIÈRE ET ePATIENT DIGITAL MÉDIAS SE POSITIONNE AUJOURD'HUI COMME UNE PLATEFORME EN PHASE DE COMMERCIALISATION À GRANDE ÉCHELLE

blissements de santé, la plateforme apporte des réponses immédiates aux problématiques auxquelles les professionnels et les usagers sont confrontés au quotidien. Ceux-ci peuvent dès lors aisément s'approprier un outil pensé pour eux. « *Le pilote mené à la Clinique Les Cèdres a à ce titre été riche en enseignements : apportant des solutions concrètes visibles et parfaitement mesurables au sein des services, ePatient Digital Médias s'est affirmé comme un outil fédérateur à l'échelle de l'établissement. Véritable projet collaboratif, sa mise en œuvre a su mobiliser les équipes médicales, soignantes et administratives, qui ont rapidement pris la pleine mesure de ce que la solution pouvait offrir, pour eux comme pour les patients qu'ils accueillent* », ajoute Françoise Malafosse.

Accessible 24h/24 et 7j/7 en mode Full Web, cet outil fonctionnel unique dans le domaine de la e-santé offre une interface intuitive réunissant 5 modules complémentaires, disponibles de manière autonome ou interconnectée. Et chacun a été pensé à la lumière des avantages qu'il peut apporter. Ainsi de la « Pré-admission en ligne », synonyme de tranquillité pour l'utilisateur et de charge de travail allégée pour les agents hospitaliers. Ou de l'« Agenda personnel » qui, en permettant à chaque patient de gérer ses rendez-vous en toute autonomie, contribue à réduire le taux de rendez-vous non honorés. Sans oublier le module « Parcours de soins », qui favorise la personnalisation du suivi péri-opératoire tout en participant à la consolidation des politiques de prévention. Sur un registre proche, le

service « Articles de praticiens » renforce l'éducation thérapeutique des malades tout en mettant en évidence le savoir et le savoir-faire des équipes médicales. Enfin, l'« Annuaire géolocalisé » propose, via un abonnement à l'année, aux professionnels médicaux et paramédicaux libéraux du territoire d'être directement visibles sur la plateforme.

DES RÉSULTATS VISIBLES ET UNE PLATEFORME PLEINEMENT OPÉRATIONNELLE

« *Selon plusieurs études, si 30% des pré-admissions sont réalisées via Internet, les flux physiques diminueront d'autant. C'est donc un seuil que nous souhaitons atteindre à l'issue du pilote d'un an. Mais, trois mois seulement après le démarrage, le module Pré-admission en ligne avait d'ores et déjà permis de réduire les flux physiques de 11%, et de diviser par deux le temps de traitement des dossiers !* », se félicite Françoise Malafosse. Les équipes de développement attendent néanmoins trois mois supplémentaires pour mesurer les usages. Et les résultats dépassaient largement les objectifs. La phase d'expérimentation est désormais loin derrière et, maintenant que cette étape cruciale a été brillamment passée, ePatient Digital Médias se positionne aujourd'hui comme une plateforme en phase de commercialisation à grande échelle.

Forte de ce succès, et plus encore de l'enthousiasme suscité en mai dernier lors de la Paris Healthcare Week, elle attire rapidement l'attention d'autres établissements,

notamment les grands CH et les CHU qui, à l'heure des Groupements Hospitaliers de Territoire (GHT) sont à la recherche d'innovations permettant aux établissements partie au GHT de se démarquer dans un environnement de plus en plus concurrentiel. La facilité de déploiement de la plateforme constitue ici un atout majeur : conçue pour simplifier toutes les étapes du parcours de soins et améliorer le bien-être du patient, sans changer l'organisation ni les logiciels métiers de l'établissement, ePatient Digital Médias est en effet adaptable à tous types de structures, quels que soient leur taille, secteur et statut – d'autant que son implantation se proratisse selon le nombre de lits.

Par ailleurs, outre sa transversalité et sa grande modularité, qui lui permettent d'offrir de nouveaux services, cette solution particulièrement innovante se démarque par sa conception visionnaire de la e-santé. Elle est à ce titre en parfaite adéquation avec les recommandations institutionnelles en matière de sécurité et de confidentialité des données personnelles, mais aussi de bonnes pratiques numériques telles qu'elles ont été définies par la Haute Autorité de Santé. Elle s'inscrit en outre en écho avec la Stratégie nationale e-santé 2020, dont elle partage les objectifs et les priorités. Des arguments qui séduisent de plus en plus de directeurs d'établissements. Officiellement lancée il y a une année à peine, la plateforme ePatient Digital Médias semble bien partie pour enchaîner les succès. La preuve, s'il en est, que ses équipes de développement ont visé dans le mille ! ●