



Innovation

Quand le digital s'invite dans les services

Pionière en Nouvelle-Aquitaine, la clinique Les Cèdres, à Brive, est le premier établissement à proposer une offre de services en ligne inédite à ses patients, avec la plateforme numérique ePatient Digital Médias. Développée par la start-up ePatient Digital Medias, filiale de l'agence Comevents à Brive, cette plateforme permet au patient de suivre son parcours de soins et de devenir acteur de sa propre santé.

C'est une belle histoire corrèzienne digne d'une grande saga qui a vu le jour à Brive. À l'origine, Françoise Malafosse, Gérante de Comevents, agence de communication et Isabelle Bielli-Nadeau, Directrice de la clinique Les Cèdres et un plan ministériel sur l'hôpital numérique lancé en 2011. Une rencontre, des compétences, une vision commune et quelques mois plus tard, la start up E-patient Digital Médias était née, et a déjà été récompensée à l'occasion du Paris Healthcare Week l'an passé.

«Tout est parti du plan ministériel sur l'hôpital numérique 2012-2017, se souvient Brigitte Malafosse. Un pavé de 500 pages qui demandait aux établissements de santé publics ou privés de se numériser à travers la création de comptes patients dans une logique de simplification administrative et d'efficacité. Nous avions à l'époque échangé avec Isabelle Bielli-Nadeau sur ce sujet. Elle était dans cette logique d'efficience pour son établissement et nous disposions des compétences. Sans hésiter une seconde, nous avons

retroussé nos manches». 6 mois plus tard, le projet d'innovation de service était né et propulsé au niveau national.

UNE INNOVATION DE SERVICE 100% CORRÉZIENNE

Concrètement, la plateforme ePatient Médias numérise le parcours du patient à l'image de celui des consommateurs. «L'idée est identique à celle des banques d'il y a 15 ans qui rendait possible la consultation et l'interaction des comptes en lignes, explique Brigitte Malafosse. Disponible 24h sur 24 et 7J/7, elle est composée de 5 modules et systématiquement dans un cadre contrôlé et validé par le corps médical.

> La pré-admission reprend l'ensemble des démarches en amont de l'hospitalisation. Le patient remplit son dossier de pré-admission en ligne et envoie en pièces jointes les documents nécessaires. Le dossier est alors validé par le secrétariat de l'établissement. «Rien qu'à ce niveau, au bout d'un an d'expérimentation, la plateforme a permis de désengorger de 30% le flux des patients, indique Brigitte Malafosse. Avec 15 000 pré-admissions par an recensées au niveau de la Clinique Les Cèdres, le gain de temps administratif est considérable.»

> L'agenda et les rendez-vous permet, une fois identifiés, de suivre le parcours des rendez-vous en fonction de la pathologie traitée. Le patient dispose d'un agenda personnel et reçoit en amont des relances par mails et SMS.

> Le parcours de soins offre une vue globale au patient et sa famille sur l'ensemble de son parcours de soins : avant, pendant, après son hospitalisation. Il peut ainsi savoir quel produit utiliser avant une opération, quel régime suivre, quel médecin l'opèrera.

> Les articles du praticien permettent aux établissements de santé de mettre un espace d'information à disposition pour ses patients en fonction de leur pathologie.

> L'annuaire géolocalisé des professionnels de santé externes à l'établissement offre, à travers une recherche par critère, le meilleur choix aux patients.

Aujourd'hui, le service rencontre un franc succès au niveau national, classant la start-up dans le top des 68 entreprises à suivre en France. Et la suivre il faudra, puisque déjà de nombreux partenariats et projets sont sur les rails.

Galliane Coudert

La Clinique Les Cèdres : le premier site pilote

La clinique Les Cèdres (Groupe Elsan, premier groupe français de l'hospitalisation privée), à Brive-la-Gaillarde, est la première clinique à utiliser la plateforme numérique ePatient Médias depuis septembre 2016.

«Auparavant, notre site internet était très basique et institutionnel, explique Isabelle Bielli-Nadeau, Directrice de la Clinique. Il nous fallait donc une solution plus interactive et répondant aux besoins de nos usagers, nos patients et leurs familles. Rien en France n'existait d'aussi évolué que la plateforme ePatient Médias.»

À l'origine du projet, Isabelle Bielli-Nadeau fait partie des rares DG des établissements à s'être intéressée à la transformation numérique et aux stratégies eSanté. Pionnière au sein du Groupe Elsan, rien n'est dû au hasard. Elle porte en elle cette stratégie et reste convaincue que l'hôpital 3.0 passera par le numérique pour rapprocher les personnes et créer un maillage sur les territoires excentrés.

Pré-admission, agenda, rendez-vous, parcours de soins, articles du praticien, annuaire géolocalisé des professionnels de santé... La plateforme est disponible 24h sur 24 et 7J/7.

À l'origine du projet, Françoise Malafosse, Gérante de Comevents, agence de communication et Isabelle Bielli-Nadeau, Directrice de la clinique Les Cèdres, lors de la présentation de la plateforme ePatient le 2 juin dernier, à la CCI de la Corrèze à Brive, en présence de Françoise Cayre, Présidente de la CCI qui a salué cette belle réussite.



(c) Alban Gilbert