



□ STAND-UP AND START-UP

Le décroisement s'opère

Révolutionner la prise en charge du patient en lui offrant un parcours de soins personnalisé, des conseils liés à sa pathologie, c'est l'objectif de la plateforme ePatient Digital Médias. Une initiative née à Brive et présentée à la CCI au début du mois.

C'est un nouveau langage, une nouvelle manière de fonctionner, de penser ou de mener des projets. L'univers des start-up peut dérouter au prime abord, les codes, les us et les pratiques différent de ce que l'on rencontre habituellement dans le monde de l'entreprise. L'objectif ici est d'aller vite, d'être le premier, suivre son idée et s'appuyer sur d'autres pour mener son projet à terme.

Un univers et des codes que Françoise Malafosse a découverts en montant sa propre start-up : ePatient Digital Médias. Une innovation dans le monde de la santé qui a vu le jour grâce à une collaboration totale avec la clinique des Cèdres et notamment sa directrice Isabelle Bielli-Nadeau.

[Cinq modules pour un meilleur suivi

Les deux femmes se connaissent pour être impliquées toutes les deux au sein de Réseau Entreprendre. En partant du constat qu'il fallait repenser et améliorer le parcours du patient hospitalisé, est né le projet ePatient. Une plateforme en ligne qui accompagne le patient de sa pré-admission jusqu'aux soins postopératoires, cinq modules pour un meilleur accompagnement et un meilleur suivi. Le patient une fois inscrit et après avoir fourni en ligne des copies de sa carte Vitale ou d'une pièce d'identité, peut prendre rendez-vous auprès du secrétariat des praticiens et une fois le rendez-vous confirmé, recevoir des rappels par SMS ou courriel.

Chaque patient bénéficie aussi en ligne d'un parcours de soins personnalisé. Il retrouve ainsi l'ensemble de son parcours de soins, mais aussi des informations propres à sa pathologie. Le quatrième module vient complé-



Françoise Malafosse et Isabelle Bielli-Nadeau sont à l'origine de la plateforme ePatient.

Photo DR

ter le parcours de santé, chaque patient a ainsi accès à des publications, des articles en lien avec sa pathologie, des sources fiables et vérifiées pour contre-carrer la désinformation médicale qui sévit parfois sur Internet. Enfin chaque patient pourra également accéder à un annuaire géolocalisé des professionnels de santé ou associations.

Un outil fiable, sécurisé et totalement fonctionnel, testé depuis le mois de septembre au sein de la clinique des Cèdres, qui devrait continuer à se développer. Les idées ne manquent pas et ePatient a fait une entrée remarquée au Paris Healthcare Week le mois dernier.

[Une présentation de l'ensemble des acteurs

C'est donc pour promouvoir cette innovation made in Limousin, que Françoise Malafosse et Isabelle Bielli Nadeau avaient organisé le 2 juin dernier l'évènement Stand-Up and

Start-Up, durant ce rendez-vous l'ensemble des acteurs ayant contribué à développer la plateforme se sont succédé sur scène pour expliquer, en deux minutes montre en main, qui ils étaient et en quoi ils avaient contribué à cette aventure.

La salle des congrès de la chambre de commerce à Brive a ainsi accueilli, les financeurs, Réseau Entreprendre, Limousin Expansion, PBI France, Business Angels... Mais les coopérations étant multiples, le directeur du Groupe 3iL école d'ingénieur est lui aussi intervenu, comme le président de la French Tech Limoges ou l'Association Limousine des Professionnels des Technologies de l'Information et de la Communication...

[D'autres pépites limousines

Ce rendez-vous était aussi l'occasion de faire la promotion d'autres start-up régionales à l'image de My up, une application à destination des asso-

ciations de protection civile qui devrait être commercialisée en septembre et vise à remplacer les fiches patients version papier remplies jusqu'ici. Autre pépite limousine, Saniléa, sorte de Blablacar du transport sanitaire qui permet aux professionnels de prendre en charge plusieurs personnes et éviter ainsi les trajets à passager unique avec à la clé une économie de plusieurs centaines de millions d'euros pour la sécurité sociale.

Des applications qui pourraient un jour trouver leur place dans l'écosystème ePatient, « Les codes ont changé, analysait Françoise Cayre, la présidente de la CCI de la Corrèze, le décroisement s'est opéré. » Car l'idée c'est aussi de changer les rapports interentreprises pour avancer ensemble en se demandant ce que l'on peut apporter à l'autre. Des innovations donc mais aussi de gros changement dans les pratiques.

Cyrille ROUSSEAU