



Une plateforme numérique pour faciliter le parcours de soin développée par une start-up briviste a été testée pendant six mois à la clinique des Cèdres. E-Patient Digital Médias entend désormais séduire de nouveaux établissements de santé et poursuivre son développement.

## Une start up à l'assaut du marché de l'e-santé

**E**n France, les établissements de santé sont encore loin d'avoir réalisé leur révolution numérique. C'est pourtant toute la stratégie nationale de santé préconisée par le programme Hôpital numérique 2012-2017.

Forte de ces préconisations, la Briviste Françoise Malafosse, fondatrice de l'agence de communication Com Events, a donc misé sur l'e-santé en créant la start up e Patient Digital Media pour développer une plateforme numérique afin de faciliter les parcours de soins. «*Il est important de rapprocher des équipes de travail et des patients. Tout l'enjeu de cette plateforme était de créer des usages car une idée de génie sans personne qui ne s'en sert reste inutile*» indique-t-elle.

Concrètement, cette plateforme numérique a été conçue pour réaliser les démarches administratives avant une intervention, en ligne depuis chez soi comme la pré admission, la prise de rendez-vous mais encadre aussi le retour à domicile avec un annuaire géolocalisé des professionnels de santé et offre même accès à des publications scientifiques des praticiens. «*Un internaute sur deux recherche des informations médicales avant d'aller consulter et le problème est bien souvent celui des sources. L'idée est ici de donner une info de qualité pour éviter l'auto-diagnostic et ou l'auto-médication*».

Après douze mois de développe-



**Françoise Malafosse (au centre) fondatrice d'ePatient Digital Médias et son équipe**

ment afin de définir le cadre de cette plateforme, son usage a donc été testé «in vivo» pendant six mois à la clinique des Cèdres dès le mois de septembre dernier.

Une expérimentation grandeur nature plutôt satisfaisante puisque sur cette période, plus de 24.000 visiteurs ont été enregistrés et 730 inscriptions en pré-admissions ont été réalisées. Plus étonnant, 68% des usagers sont âgés de 50 à 70 ans et 85% des utilisateurs se sont déclarés très satisfaits.

La collaboration avec la clinique

des Cèdres a donc donné des ailes à la start up briviste qui entend bien capitaliser sur cette expérience pour partir à l'assaut d'un marché aussi concurrentiel qu'émergent.

«*Ce système est l'avenir d'une relation entre un établissement de santé et un patient. Mais pour s'imposer sur ce marché il faut aller très très vite*» estime Françoise Malafosse. Si une levée de fonds d'un million d'euros est presque finalisée, la PDG de la start up entend bien proposer ses services

numériques à d'autres établissements de santé (Centre de soins, CHU, Ehpad,...). Et déjà de nouvelles fonctionnalités sont à l'étude sur la posologie ainsi que le développement d'une application mobile avec l'école d'ingénieurs limougaude 3IL.

Reste désormais à convaincre les investisseurs. Ce sera tout l'objet de l'événement organisé ce vendredi à la CCI de Brive avec différents acteurs du numérique et de l'e-santé.

**MATHIEU ANDREAU**